

پس از برگزاری موفق اولین تورهای آموزشی پیشرفته
ITIL4 Strategic Leader و ITIL4 Managing Professional
دیجی وایز آکادمی برگزار می کند:

دومین تور آموزشی پیشرفته

STRATEGIC LEADER:
Digital & IT Strategy

ITIL4 پل ورود به عصر دیجیتال





امروز **تحول دیجیتال** و پدیده‌های نوظهور مرتبط با آن زندگی شخصی، اجتماعی و کلیه کسب و کارها را تحت تاثیر قرار داده است. تعاریف متعددی برای تحول دیجیتال وجود دارد و تقریباً اکثریت آن‌ها در اصول با هم مشترک هستند.

تحول دیجیتال به معنای استفاده حداکثری از فناوری‌های نوینی مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و ... در راستای ارائه مدل‌های کسب و کاری جدید و یا بهینه‌سازی قابل توجه مدل‌های کسب و کاری موجود یک شرکت و یا سازمان می‌باشد.

اگرچه اهمیت **تحول دیجیتال** در صنایع مختلف یکسان نیست اما تقریباً اکثریت صنایع تا حد زیادی از آثار آن بهره‌مند شده‌اند. یکی از مدل‌هایی که می‌تواند میزان اهمیت **تحول دیجیتال** را در هر صنعت نمایش دهد میزان تاثیر پذیری یک صنعت از تغییرات ناشی از فناوری‌های نوین دیجیتالی می‌باشد که گرداب دیجیتال بخوبی آن را نمایش می‌دهد.

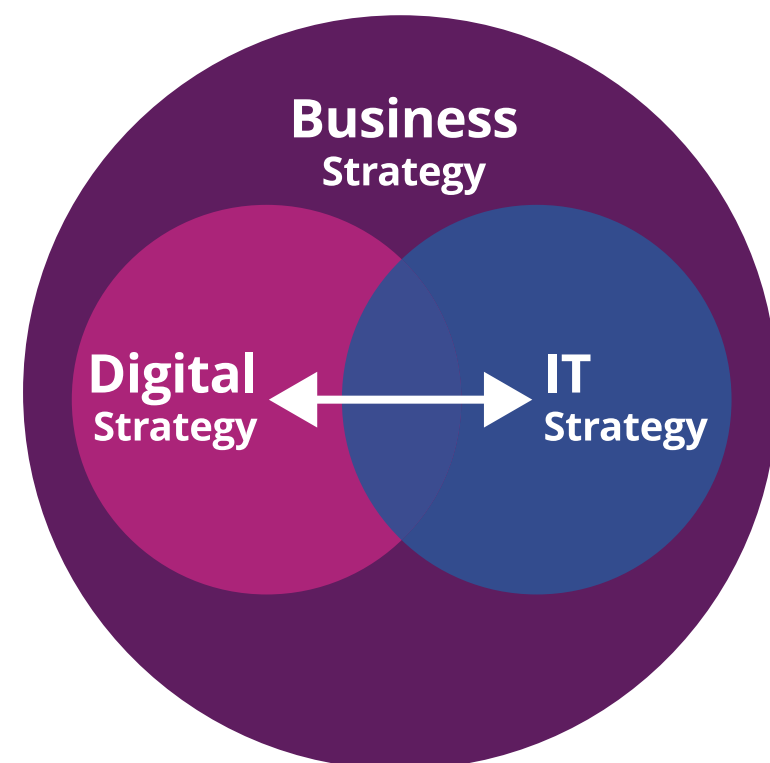
گرداب دیجیتال (Digital Vortex) نشان می‌دهد که هر یک از صنایع تا چه میزان در معرض فرصت‌ها و البته تهدیدات ناشی از Digital disruption و به بیان دیگر ساختارشکنی دیجیتال قرار دارند. همانطور که در تصویر روبرو هم مشخص است پنج صنعت اصلی که می‌بایست در اسرع وقت استراتژی خود را در پاسخگویی به تهدیدات و فرصت‌های **تحول دیجیتال** تبیین نمایند شامل:

* صنعت سرگرمی و رسانه * صنعت خرده‌فروشی * صنعت مخابرات

* صنعت توسعه محصولات و خدمات فناورانه * صنعت مالی (بانک، بورس و بیمه)

هستند. البته بدین معنا نیست که بقیه صنایع نیازی به تدوین یک استراتژی مشخص در حوزه تحول دیجیتال ندارند اما ریسک‌ها و فرصت‌های آن‌ها در دنیای دیجیتال در مقایسه با سایر صنایع کمتر می‌باشد.

از نگاه شرکت‌های برتر مشاوره در سطح دنیا مانند دیلویت و مکنزی، تمامی شرکت‌ها و سازمان‌های موجود در ۵ صنعت نام برده شده می‌بایست در اسرع وقت استراتژی مستند، شفاف و ساخت‌یافته برای **تحول دیجیتال** تدوین نمایند.



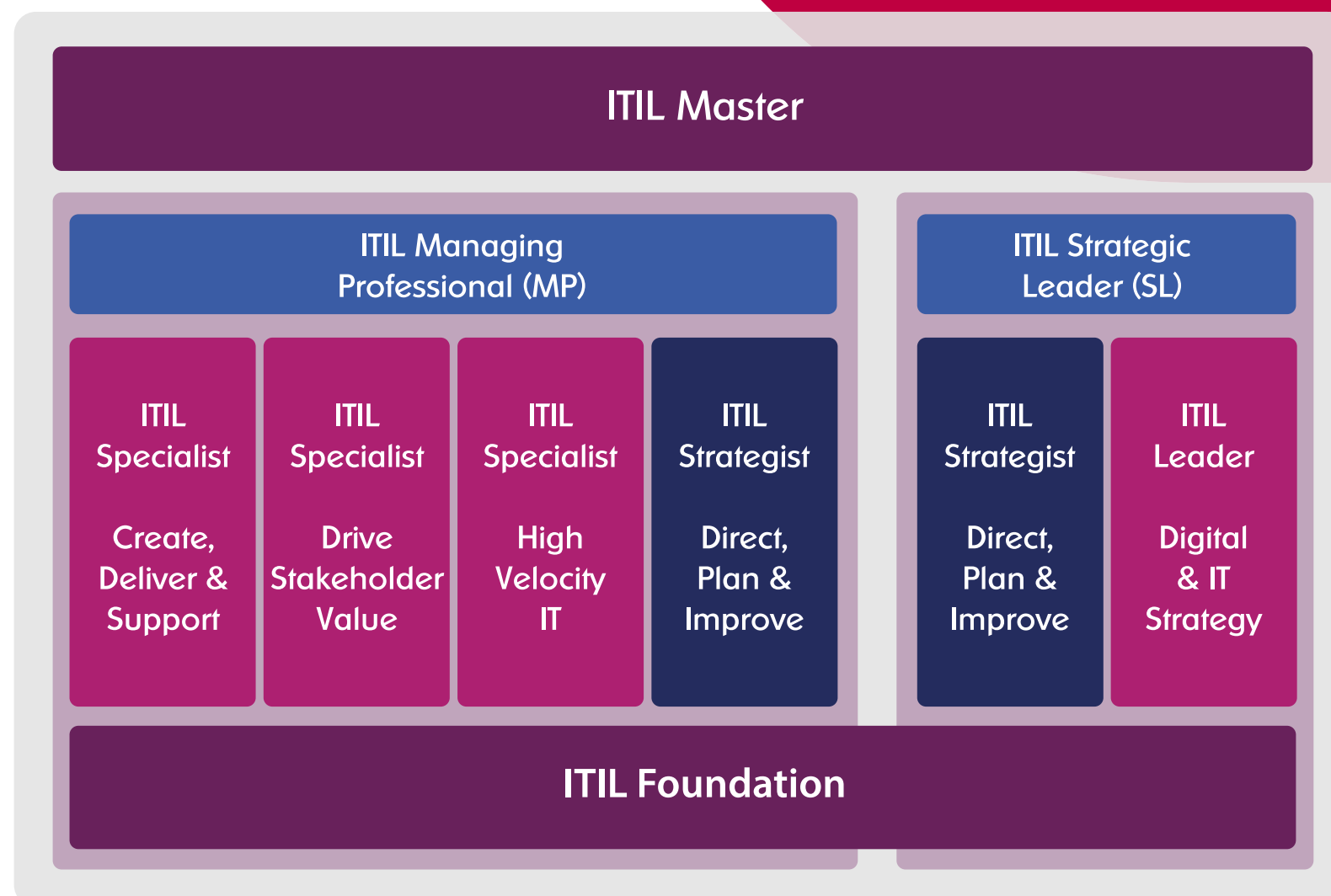
به همیت علت امروز دانش مرتبط با تدوین طرح‌های تحول دیجیتال و فناوری اطلاعات در کل دنیا اهمیت قابل توجهی پیدا کرده است و مشاغل مرتبط با آن دارای بیشترین میزان تقاضا در بازار هستند. در این میان نکته کلیدی این است که **استراتژی دیجیتال** دارای ارتباط بسیار نزدیک با **استراتژی کسب و کار و استراتژی فناوری اطلاعات** است و ضروری است افرادی که می‌خواهند در حوزه تدوین طرح‌های تحول دیجیتال فعالیت نمایند به خوبی از ارتباطات و وابستگی‌ها میان این ۳ حوزه راهبری مطلع باشند. به همین علت می‌بایست آشنایی با مفاهیم تحول دیجیتال و متدلوژی تدوین استراتژی دیجیتال را از سازمان‌های مطرح بین‌المللی فرا بگیرند.



موسسه Axelos از ابتدای سال ۲۰۱۹ میلادی در زمینه آموزش ITIL4 نقش راه جدیدی ارائه نموده است که سه سطح دانشی زیر را دربرمی گیرد:

- ITIL Foundation
- ITIL Managing Professional / ITIL Strategic Leader
- ITIL Master

شکل روبرو این نقشه راه آموزشی ITIL4 را نمایش می دهد:



به منظور پیمودن سه سطح دانشی فوق، کلیه افراد می بایست ابتدا دوره ITIL4 Foundation را گذرانده و کلید ورود به سطح دوم را به دست آورند. در سطح دوم، دو مسیر با نام های Managing Professional و Strategic Leader ارائه شده است که متقاضیان می توانند یکی از این مسیرها را انتخاب و در دوره های زیرمجموعه آن شرکت نمایند. یکی از نکات مهم در مسیر جدید آموزشی ITIL4، قرار دادن مسیری با رویکرد استراتژیک در راستای تدوین و اجرای طرح های تحول دیجیتال می باشد.

هدف از این مسیر آموزشی تربیت افرادی است که بتوانند:

- اولاً طرح های تحول دیجیتال و فناوری اطلاعات را بر اساس آخرین متدهای روز دنیا تدوین نمایند و
- ثانیاً یک ساختار راهبری و حاکمیت موثر برای اجرای طرح های تحول دیجیتال طراحی نمایند.

شرکت دیجی وایز قصد دارد همگام با سایر موسسات برتر بین المللی و به منظور دستیابی متخصصین کشور به این حوزه دانشی روز دنیا، اقدام به برگزاری دوره های فوق به روشی کاملاً کاربردی در کشور نماید. شایان ذکر است دوره های تعریف شده در این سطح کاملاً در راستای آماده سازی سازمان ها برای دنیای دیجیتال و نیازمندی های آن تعریف شده اند.

البته علاقه مندان می توانند تنها در یکی از دو دوره موجود در سطح پیشرفته شرکت نمایند و الزامی به شرکت در هر دو دوره وجود ندارد. البته تنها کسانی موفق به دریافت مدرک رسمی ITIL Strategic Leader می شوند که در هر 2 دوره شرکت کرده و در آزمون رسمی آنها قبول شوند.

دیجی وایز آکادمی دوره‌های متنوعی را در 4 حوزه زیر ارائه می‌نماید:



Business Transformation



Agile Transformation



IT Transformation

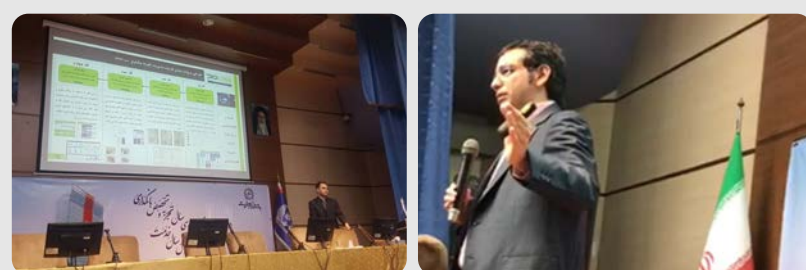


Digital Transformation

در حوزه تحول دیجیتال و البته دوره‌های مرتبط با ITIL 4، دیجی وایز آکادمی تاکنون موفق به برگزاری دوره‌های ذیل شده است:

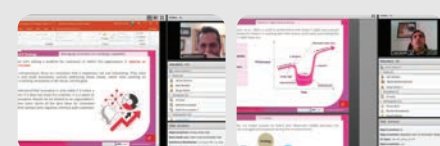
برای اولین بار در کشور

برگزاری دوره جامع تحول دیجیتال در صنعت بانکداری



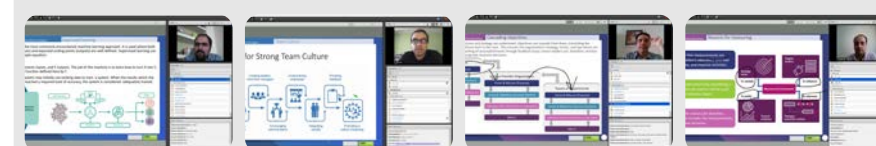
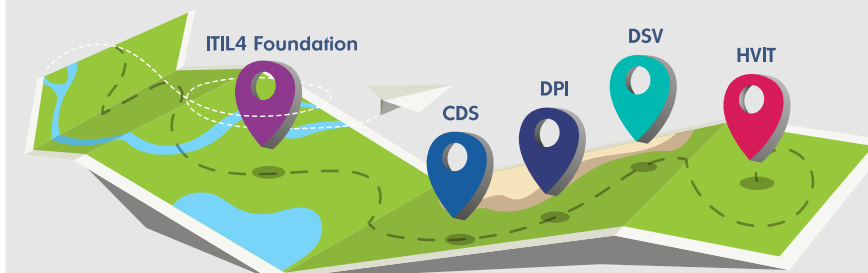
برای اولین بار در کشور

برگزاری تور جامع ITIL4 Strategic Leader



برای اولین بار در کشور

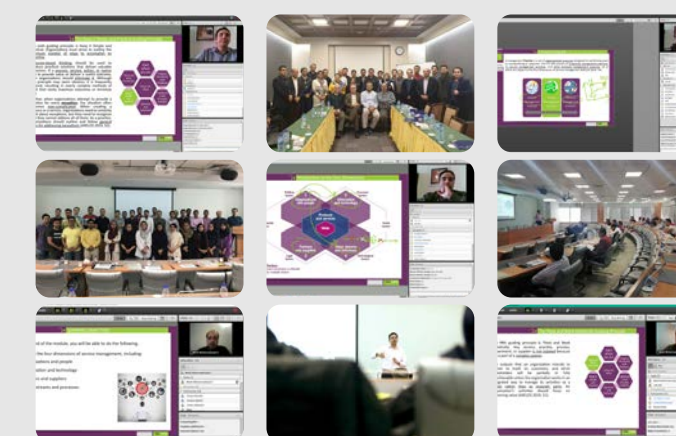
برگزاری تور جامع ITIL4 Managing Professional



بالاترین میزان آموزش در کشور

برگزاری ۲۷ دوره ITIL4 Foundation

برای بیش از ۵۵۰ نفر از مدیران و کارشناسان حوزه‌های مختلف اعم از فناوری اطلاعات و توسعه کسب و کار



ITIL4 Leader

Digital & IT Strategy

تشریح دورہ



www.digiwiseacademy.com

نکته کلیدی در رابطه با دوره ITIL4 Leader: Digital and IT Strategy این است که ITIL استراتژی دیجیتال را به عنوان یک موجود زنده می‌نگرد و تهیه و به‌روز رسانی استراتژی دیجیتال را درون چرخه بهبود مداوم تشریح می‌نماید.

سرفصل‌های این دوره آموزشی



اساتید این دوره آموزشی

دکتر امین هاشمی

مدیر مرکز نوآوری و تحول دیجیتال شرکت پرداخت الکترونیک سداد
امین مشاور باتجربه و با سابقه فعالیت ثابت در صنعت فناوری اطلاعات و خدمات به مدت ۱۳ سال می‌باشد. و در تحلیل استراتژیک، مدیریت نوآوری و فناوری و تحول دیجیتال مهارت دارد.



دکتر ایمان برادری

موسس دیجی وایز - مدرس و مدیر پروژه‌های تحول فناوری اطلاعات و تحول دیجیتال
ایمان بیش از ۱۰۰ دوره در حوزه‌های مدیریت پروژه و مدیریت خدمات فناوری اطلاعات تدریس کرده است که از جمله این دوره‌ها می‌توان به MOP, PMP, Prince2 و ITIL, COBIT اشاره کرد.



مهندس سجاد سجایی

مشاور ارشد منابع انسانی و فرهنگ سازمانی
سجاد مشاور ارزشمندی در توسعه منابع انسانی می‌باشد همچنین او ۱۰ سال سابقه فعالیت در توسعه منابع انسانی را دارد.



مهندس علی سالک

مشاور ارشد استراتژی و تحول دیجیتال
علی بیش از ۱۰ سال تجربه حرفه‌ای در پوشش بازار نوظهور ایران در نقش‌های فنی و مدیریتی دارد. تخصص علی شامل مخابرات، رسانه و فناوری (بخش TMT) و همچنین مدیریت آموزش است.



ITIL4 Leader: Digital & IT Strategy

جهت ثبت‌نام در این دوره آموزشی بر روی دکمه زیر کلیک نمایید:

ثبت‌نام در دوره

DW Academy
inspire the future

ITIL4 Leader

Digital & IT Strategy

AXELOS
GLOBAL BEST PRACTICE



ITIL4 Leader: Digital & IT Strategy

معرفی دوره آموزشی

دوره سه روزه ITIL 4 Leader: Digital and IT Strategy بر چالش‌های دنیای دیجیتالی امروز و نحوه رفع آنها با استفاده از تدوین یک استراتژی موثر در حوزه دیجیتال و فناوری تمرکز می‌نماید. همچنین این دوره نحوه ایجاد همسویی میان استراتژی کسب و کار، استراتژی دیجیتال و فناوری اطلاعات را تشریح می‌نماید.

این دوره برای رهبران، مدیران و مشاورینی مناسب است که می‌خواهند مهارت‌های مورد نیاز برای راهبری سازمان خود در میان فرصت‌ها و تهدیدهای دنیای دیجیتال را تقویت نمایند و روش بکارگیری موثر از فناوری‌های نوین را فرا بگیرند.



شرکت دانش آفرینان نیک اندیش (دیجی وایز) جزء اولین شرکت‌هایی در کشور بود که با توجه به سابقه همکاری با شرکت‌های بزرگ مشاوره جهان و سابقه تدوین طرح‌های تحول کسب‌وکار و فناوری اطلاعات، تدوین طرح‌های تحول دیجیتال را از سال ۱۳۹۳ با تدوین طرح تحول دیجیتال همراه اول آغاز نمود. پس از کسب یک تجربه بزرگ در صنعت مخابرات که اولین طرح تحول دیجیتال در کشور محسوب می‌گردد، مشاوران حوزه تحول دیجیتال دیجی وایز تلاش نمودند با همکاری شرکت‌های بزرگ مشاوره جهان مانند Deloitte و Detecon متدلوژی خود را توسعه داده و مانند سایر حوزه‌ها به رویکردی جامع و ساخت‌یافته در حوزه تحول دیجیتال برسند. نتیجه این تلاش‌ها سبب گردید دیجی وایز منطبق با رویکردهای روز دنیا به دو متدلوژی مختلف رسیده و بر اساس نیازمندی‌های مشتریان خود متدلوژی متناسب را برگزیند:



متدلوژی شرکت KPMG با رویکردی Bottom Up

این متدلوژی تمرکز خود را بر دیجیتالی نمودن محصولات و خدمات می‌گذارد و می‌تواند در زمان کوتاه‌تری اثرات قابل توجهی داشته باشد. موفق‌ترین تجربه استفاده از متدلوژی شرکت KPMG، تدوین طرح تحول دیجیتال صندوق کارآفرینی امید است که با رویکردی محصول محور و با تمرکز بسیار بالا بر تجربه مشتریان این صندوق تدوین شده است.



متدلوژی شرکت دیلویت با رویکردی Top Down

این متدلوژی استراتژی تحول دیجیتال را مبتنی بر استراتژی‌های کسب و کار و با رویکردی کاملاً ساخت‌یافته تدوین می‌نماید. موفق‌ترین تجربه دیجی وایز در استفاده از متدلوژی Deloitte، تدوین طرح تحول دیجیتال بانک ملی ایران بوده است. این طرح که با همکاری نزدیک ادارات مختلف بانک ملی ایران و شرکت داده‌ورزی سداد تدوین گردید به عنوان **برترین طرح تحول دیجیتال صنعت بانکداری کشور** از سوی وزارت اقتصاد انتخاب گردید.

● علاوه بر این مشاورین ارشد دیجی وایز در حوزه تحول دیجیتال اقدام به تدوین یک دوره جامع تحول دیجیتال در صنعت بانکداری نموده‌اند که برای تعدادی از بانک‌های بزرگ کشور از جمله بانک تجارت بصورت کامل ارائه شده است. 

با چنین ترکیبی از دانش و تجربه‌های عملی، دیجی وایز قصد دارد اقدام به برگزاری دوره Strategic Leader: Digital & IT Strategy نماید. در این دوره هدف این است که دانش‌آموختگان علاوه بر آشنایی با مفاهیم تئوری موجود در دوره، با تکنیک‌های اجرایی تدوین طرح‌های تحول دیجیتال نیز آشنا شوند.

با توجه به شرایط به وجود آمده دوره‌ها بصورت غیرحضوری و کاملاً آنلاین و تعاملی تشکیل می‌گردند. شایان ذکر است شرکت در آزمون بین‌المللی کاملاً اختیاری بوده و دانش‌پژوهان می‌توانند بدون حضور در آزمون بین‌المللی، در دوره‌ها شرکت نمایند.

نام دوره	مدت زمان دوره	تاریخ برگزاری	شهریه دوره (میلیون ریال)	هزینه آزمون بین‌المللی (دلار)
ITIL4 Leader Digital & IT Strategy	۳ روز (۲۴ ساعت)	۳ و ۴ و ۵ اسفند ۱۴۰۰	۴۵	*





www.digiwiseacademy.com

تهران، خیابان فاطمی غربی، پلاک ۲۶۰، واحد ۵

۱۹ - ۶۶۹۴۵۷۱۸ ☎